



FINDUS France

**Communiqué de Presse
Le 09 janvier 2008**

L'étiquetage environnemental marin fait son apparition avec Findus Comment être mieux informé pour mieux consommer les produits de la mer

Seule marque à garantir des approvisionnements en poissons 100% responsables, Findus fait évoluer ses emballages pour une information pédagogique, transparente et citoyenne.

1 – Findus, la préservation des ressources marines comme engagement volontaire et prioritaire

Conscient du rôle qui lui incombe en tant que leader européen du marché du poisson, Findus s'est engagé dès 2002 dans une politique d'approvisionnement responsable afin de préserver l'océan en grand danger.

Après 5 années de travail, Findus a pris l'initiative en 2007 de communiquer sur son programme « **Respect des Ressources Marines** » en annonçant plusieurs mesures majeures :

- Début 2007, Findus annonce que **100% des produits de la mer** sont désormais « **responsables** » et répondent aux 10 principes Findus (consultables sur www.findus.fr)
- Au cours de la même année, Findus a lancé **10 références sous label MSC**, écolabel reconnu internationalement pour une pêche durable
- Le 1^{er} octobre 2007, Findus fait basculer le marché du poisson vers la consommation responsable en apposant le logo MSC sur la première référence du surgelé, **Croustibat**. Les volumes de poissons vendus en France sous label MSC sont multipliés par 7 grâce à Croustibat.
- Enfin, Findus a annoncé le **financement de la première pêcherie française** qui entreprendra une démarche d'écolabellisation MSC.

2- En 2008, un nouveau repère Findus pour mieux consommer les produits de la mer

Les consommateurs font largement confiance à Findus pour la qualité de ses produits. Leader du marché total surgelé comme des segments poissons panés et poissons nature surgelés, Findus a décidé d'aller encore plus loin et d'aider chacun à mieux consommer les produits de la mer.

A partir de janvier 2008, Findus fait évoluer l'ensemble de ses emballages vers une information plus claire et pédagogique. Il s'agit désormais de pouvoir acheter de façon responsable en toute simplicité. Tous les poissons nature, accommodés et panés des gammes Findus voient leurs emballages totalement redéfinis.

En **face avant**, les emballages Findus

- porteront la mention « **Findus s'engage : Respect des ressources marines** », matérialisant ainsi le respect des 10 principes Findus « Respect des Ressources Marines ». Findus engage sa marque dans une démarche de progrès unique.
- Mentionneront l'**origine géographique** du produit (« élevé en Norvège », « pêché en Mer du Nord », etc.). En effet, l'origine d'une espèce est déterminante dans la protection des ressources.



Au **dos des emballages**, le consommateur trouvera :

- la démarche Findus « **Respect des Ressources Marines** » en quelques mots, avec un renvoi au site internet www.findus.fr pour consulter les 10 Principes dans leur intégralité
- Une carte permettant de situer très précisément la **zone de pêche (ou d'élevage)** du poisson
- Une courte **information sur l'espèce** de poisson concernée. Findus souhaite notamment contribuer à l'éducation des consommateurs afin qu'ils distinguent les diverses espèces regroupées par un même mot dans le langage courant. Par exemple il est important de bien différencier un thon rouge d'un thon albacore.
- Un point sur l'**état de la pêche** de l'espèce considérée dans la zone géographique où elle est pêchée. Le Thon **albacore** de l'**océan Indien**, pêché **à la ligne** par une pêcherie **locale** est durable, contrairement au Thon **rouge** de **Méditerranée**. Autre exemple, le stock de cabillaud est fragile dans la Manche, la Mer du Nord et la Baltique, mais il est durable dans les zones plus septentrionales, au large de la Norvège.



Au travers de cette démarche, Findus apporte une information complète au consommateur sur l'impact de ses actes sur la planète. Préserver les ressources marines est aujourd'hui un enjeu majeur auquel chacun doit contribuer quotidiennement.

Contacts presse : Agence Hill and Knowlton
Isabelle Rahé / Sylvain Camus
Tél: 01.41.05.44.19
E-mail: sylvain.camus@hillandknowlton.com